



STRATÉGIE

2022-2027

Orientation stratégique de l'ABC

Notre vision

L'ABC est une alliée indispensable et une ardente défenseure de la profession juridique, ainsi que la gardienne de la primauté du droit au Canada. Ses membres ressentent une vive passion envers l'ABC, compte tenu des aspects positifs qu'elle représente dans leur vie et du bien qu'elle répand dans le monde en général. Les employés et bénévoles sont animés par la volonté de surpasser tous les jours les attentes des membres.



Notre mission

- Améliorer le droit
- Améliorer l'administration de la justice
- Améliorer et promouvoir l'accès à la justice
- Promouvoir l'égalité dans la profession juridique et au sein du système judiciaire
- Améliorer et promouvoir les connaissances, les compétences, les normes déontologiques et le mieux-être des membres de la profession juridique
- Représenter la profession juridique à l'échelle nationale et internationale
- Défendre les intérêts de ses membres

Nos piliers stratégiques

Répondre aux besoins des membres

Nous apprécions la nature changeante des besoins de nos membres et nous concevrons des contenus, des outils, des formations, des ressources et des événements novateurs et de la première qualité au profit de nos membres.

Promouvoir l'égalité et la justice

Nous défendrons les intérêts de la profession juridique et ferons la promotion de l'égalité et de la justice au Canada et à travers le monde.

Élargir la base

Nous nous assurerons que l'ABC reste pertinente pour ceux et celles que nous représentons et pour les gens qui veulent se joindre à notre Association en investissant dans la prochaine génération de juristes et en élargissant notre base d'adhésion.

Renforcer notre cohésion interne

Nous renforcerons la capacité de l'ABC et de ses entités à collaborer pour soutenir la mission, la vision et les piliers stratégiques de l'ABC.



Répondre aux besoins des membres

Nous apprécions la nature changeante des besoins de nos membres et nous concevrons des contenus, des outils, des formations, des ressources et des événements novateurs et de la première qualité au profit de nos membres.



Répondre aux besoins des membres

La nécessité du changement

- L'augmentation de l'offre concurrentielle a eu un impact sur la part de marché de l'ABC, ce qui a entraîné un déclin des adhésions et une baisse des recettes
- La pratique du droit évolue, et les juristes demandent les bons outils et les bonnes ressources pour accroître leur efficacité et la valeur de leur pratique au mieux de leurs capacités

Actions stratégiques

- L'ABC recensera les besoins des membres au moyen de la recherche stratégique
- L'ABC évaluera et ajustera ses offres existantes pour répondre aux besoins changeants des membres
- L'ABC évaluera les avantages offerts aux membres afin de répondre à leurs besoins
- L'ABC exploitera les technologies pour communiquer et livrer des avantages à ses membres

Élargir notre base

Nous nous assurerons que l'ABC reste pertinente pour ceux et celles que nous représentons et pour les gens qui veulent se joindre à notre Association en investissant dans la prochaine génération de juristes et en élargissant notre base d'adhésion.

Élargir notre base

La nécessité du changement

- Pour demeurer pertinente et attirer de nouveaux membres, l'ABC doit se montrer plus innovante et diversifiée
- Dans un marché concurrentiel et évolutif, l'ABC doit attirer des membres jeunes et diversifiés pour élargir sa base d'adhésion

Actions stratégiques

- En s'appuyant sur la recherche stratégique, l'Association élaborera une stratégie de communication qui tirera parti des histoires de l'ABC afin de rester à l'esprit de nos membres, des intervenants clés et d'attirer de nouveaux membres
- L'ABC harmonisera ses messages et ses offres à une nouvelle génération de juristes
- L'ABC se distinguera des organisations concurrentes
- L'ABC tirera parti de ses partenariats avec d'autres organisations pour atténuer les menaces concurrentielles

Promouvoir l'égalité et la justice

Nous défendrons les intérêts de la profession juridique et ferons la promotion de l'égalité et de la justice au Canada et à travers le monde.



Promouvoir l'égalité et la justice

La nécessité du changement

- L'ABC doit défendre les questions qui feront progresser la profession et s'assurer qu'elle est bien présente à l'esprit des principaux intervenants et décideurs
- L'ABC doit promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion dans la profession juridique et au sein du système de justice

Actions stratégiques

- Tirer parti de notre bonne réputation et positionner l'ABC comme le principal porte-parole de la profession sur toutes les questions touchant la profession juridique
- Renforcer l'image et la crédibilité de l'ABC et de la profession juridique en augmentant les échanges avec le gouvernement et les médias

Renforcer notre cohésion interne

Nous renforcerons la capacité de l'ABC et de ses entités à collaborer pour soutenir la mission, la vision et les piliers stratégiques de l'ABC.



Renforcer notre cohésion interne

La nécessité du changement

- Dans un marché compétitif et en évolution constante, l'ABC doit créer une culture et un environnement qui lui permettent de recruter et de retenir efficacement des membres
- L'ABC doit évaluer et rationaliser ses opérations et ses activités afin d'éviter les répétitions et d'accroître son efficacité

Actions stratégiques

- Pour réaliser sa vision et soutenir les piliers stratégiques, l'ABC précisera les rôles et les responsabilités entre le bureau national et les divisions
- L'ABC tirera des leçons de son examen opérationnel
- L'ABC tirera parti de sa gouvernance et de ses autres engagements, comme le Forum du leadership, pour renforcer la cohésion interne parmi ses diverses entités



STRATÉGIE

2022-2027

